

Presseinformation

Wiesbaden, 22. November 2024

Landeswettbewerb „Ab in die Mitte“ 2025

Sei dabei und „Bring wieder Leben in die Stadt!“

Kommunen, private Initiativen und kreative Köpfe aus ganz Hessen sind dazu aufgerufen, ihre Ideen für lebendige und attraktive Innenstädte einzureichen. Der Landeswettbewerb „Ab in die Mitte“ 2025 geht in eine neue Runde und richtet sich an all jene, die ungenutzte Räume in ihren Städten mit neuen, innovativen Nutzungskonzepten beleben und Treffpunkte für den sozialen Austausch schaffen möchten. Wirtschaftsminister Kaweh Mansoori erklärt dazu heute in Wiesbaden: „Unsere Innenstädte sind das Herzstück unserer Städte und Gemeinden. Sie bieten Raum für Begegnungen und kulturellen Austausch. Mit dem Wettbewerb wollen wir Projekte unterstützen, die diese Orte mit frischen Ideen füllen und so den sozialen Zusammenhalt stärken.“ Für die Umsetzung stehen insgesamt 210.000 Euro zur Verfügung.

Die Initiatoren des Wettbewerbs suchen in diesem Jahr insbesondere Projekte, die den Austausch und das Miteinander fördern – sei es durch die kreative Nutzung leerstehender Flächen, durch die Schaffung von Begegnungsräumen oder durch Initiativen, die generationenübergreifende und interkulturelle Begegnungen ermöglichen. So zum Beispiel durch attraktive Cafés auf ehemaligen Parkplätzen, Kreativräume in leerstehenden Läden oder neue Treffpunkte im Herzen von Stadtvierteln. Es gibt viele Möglichkeiten, wie man eine Innenstadt wieder mit Leben füllen kann.

Für die besten Projekte stehen Preisgelder von bis zu 25.000 Euro bereit. Bewerbungen können bis zum 14. Februar 2025 eingereicht werden. Der Wettbewerb wird vom Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr, Wohnen und ländlichen Raum sowie zahlreichen Partnern, darunter die Fokus Development AG, die REWE Markt GmbH Region Mitte, der Handelsverband Hessen, die Binding Brauerei, die SK Standort & Kommune Beratungs GmbH, die Rinn Beton- und Naturstein GmbH & Co. KG, der Hessische Städtetag, der Hessische Städte- und Gemeindebund, der Hessische Industrie- und Handelskammertag, die Arbeitsgemeinschaft der Hessischen Handwerkskammern, die HA Hessen Agentur sowie der DEHOGA Hessen e.V.

Als Medienpartner unterstützen hr4, RheinMainMedia und die Hessisch-Niedersächsische Allgemeine den Wettbewerb.

Die Bewerbung ist einfach: Alle Informationen und die Ausschreibungsunterlagen sind ab sofort online unter (www.abindiemitte-hessen.de) verfügbar.

Samira Bouchouaf, Pressesprecherin

Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr, Wohnen und ländlichen Raum

Kaiser-Friedrich-Ring 75, 65185 Wiesbaden